

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1
1.1 หลักการและเหตุผล	1-1
1.2 วัตถุประสงค์	1-3
1.3 ขอบเขตการศึกษา	1-3
1.4 ขั้นตอนการดำเนินงาน	1-7
บทที่ 2 แนวทางและวิธีการดำเนินงานส่วนที่ 1	2-1
การศึกษา รวบรวมข้อมูล ทบทวนผลการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูล การพัฒนาการบริหารจัดการและกระจายสินค้า (Logistics Hub) จังหวัดพิษณุโลก	
2.1 การศึกษาทบทวนนโยบายและแผนการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง	2-1
2.2 การศึกษาทบทวน ภาวะเปรียบเทียบความตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง กับการขนส่งในอาเซียนและอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และภาวะเปรียบเทียบของไทย	2-4
2.3 การศึกษาทบทวนรายงานการศึกษาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า และการพัฒนาเมืองพิษณุโลก	2-6
2.4 การศึกษาแนวคิดวิธีการพัฒนาและรูปแบบกิจกรรมในศูนย์โลจิสติกส์ และการศึกษาการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์ในต่างประเทศ	2-9
บทที่ 3 แนวทางและวิธีการดำเนินงานส่วนที่ 2	3-1
งานศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ความเหมาะสมด้านวิศวกรรม เศรษฐกิจ สังคม การเงิน และความเป็นไปได้ในการพัฒนาศูนย์กลางการกระจายสินค้าจังหวัดพิษณุโลก เพื่อเพิ่มบทบาทให้เป็น Logistics Hub ระดับภูมิภาค	
3.1 การศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจ สังคม ของจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดใกล้เคียง	3-1
3.1.1 ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจ สังคม จังหวัดพิษณุโลก	3-1
3.2 การศึกษาโครงข่ายคมนาคมขนส่งโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์	3-4
3.2.1 โครงข่ายถนน	3-4
3.2.2 โครงข่ายทางราง	3-13
3.2.3 โครงข่ายทางน้ำ	3-15
3.2.4 โครงข่ายทางอากาศ	3-15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การศึกษาทบทวน สํารวจสินค้า/อุตสาหกรรมที่มีความสําคัญต่อเศรษฐกิจ และการลงทุนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง	3-16
3.3.1 โครงสร้างทางเศรษฐกิจ	3-17
3.3.2 เกษตรกรรม	3-17
3.3.3 อุตสาหกรรม	3-18
3.3.4 การค้าชายแดน	3-19
3.4 การศึกษาทบทวนพฤติกรรมการณ์การขนส่งสินค้า และการจัดเก็บสินค้า	3-20
3.4.1 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์การขนส่งสินค้าและการจัดเก็บสินค้า	3-20
3.5 การศึกษาสำรวจสภาพปัญหา อุปสรรค ในการขนส่งสินค้า	3-22
3.6 การศึกษาการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์ จังหวัดพิษณุโลก กับการขนส่งสินค้า ระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน	3-23
3.7 การศึกษา สํารวจ วิเคราะห์ ปัจจัยสําคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบ การขนส่งสินค้า และการตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะตั้งศูนย์กระจายสินค้า	3-24
3.7.1 ปัจจัยสําคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรูปแบบการขนส่งสินค้า	3-24
3.7.2 ปัจจัยการตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะตั้งศูนย์กระจายสินค้า	3-25
3.8 การคาดการณ์ปริมาณความต้องการขนส่งสินค้า	3-26
3.9 การศึกษาความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ	3-30
3.9.1 สมมติฐานในการวิเคราะห์	3-30
3.9.2 ผลประโยชน์จากการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์	3-30
3.9.3 ต้นทุนในการดำเนินโครงการ	3-31
3.9.4 การประเมินผลตอบแทนทางด้านเศรษฐกิจจากการพัฒนา ศูนย์โลจิสติกส์	3-31
3.10 การศึกษาเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และสิทธิพิเศษเพื่อรองรับ และจูงใจให้เกิดการใช้งาน	3-33
บทที่ 4 แนวทางและวิธีการดำเนินงานส่วนที่ 3	4-1
งานจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์กลางการกระจายสินค้าจังหวัดพิษณุโลก สู่การเป็น Logistics Hub	
4.1 เสนอแนะแนวทางการเพิ่มศักยภาพ ขีดความสามารถในการเป็นจังหวัดศูนย์กลางการกระจายสินค้า	4-1

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 งานคัดเลือกโครงการนำร่องในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม เพื่อนำไปออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design Drawings)	4-5
4.2.1 พื้นที่ทางเลือกสำหรับการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics Hub)	4-5
4.2.2 การคัดเลือกพื้นที่ทางเลือกสำหรับการพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics Hub)	4-7
4.2.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับโครงข่ายคมนาคมบริเวณพื้นที่โครงการ	4-12
4.3 เสนอแนะแนวทางและรูปแบบกิจกรรม รวมถึงแนวคิด ของการให้บริการ ภายในศูนย์กลางการกระจายสินค้า	4-13
4.3.1 แนวทางและรูปแบบการให้บริการ	4-13
4.3.2 องค์ประกอบของสิ่งปลูกสร้าง	4-15
4.3.3 บริการที่เสนอ	4-17
4.3.4 แผนการพัฒนา	4-17
4.3.5 การประมาณการผลตอบแทนของการลงทุน	4-18
4.4 จัดทำแผนพัฒนาศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Logistics Hub) จังหวัดพิษณุโลก โดยจัดทำแผนงาน/โครงการ/มาตรการ รวมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ พร้อมทั้งองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง	4-25
4.4.1 แผนพัฒนาศูนย์โลจิสติกส์ จังหวัดพิษณุโลก	4-25
4.4.2 แผนธุรกิจ	4-34
4.5 เสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนแผนพัฒนาศูนย์กลางการกระจายสินค้า (Logistics Hub) จังหวัดพิษณุโลก ไปสู่การปฏิบัติ	4-38
4.5.1 สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร	4-38
4.5.2 จังหวัดพิษณุโลก	4-38
4.5.3 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกระทรวงอุตสาหกรรม	4-39
4.5.4 คณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้า และบริการของประเทศ	4-40
บทที่ 5 แนวทางและวิธีการดำเนินงานส่วนที่ 4	5-1
งานจัดทำแบบเบื้องต้น (Conceptual Design Drawings)	
โครงการนำร่องในจังหวัดพิษณุโลก	
5.1 งานรวบรวมข้อมูลคุณภาพชั้นดิน	5-1

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.1.1 งานสำรวจรวบรวมข้อมูลเจาะสำรวจดิน	5-1
5.1.2 แหล่งวัสดุก่อสร้าง	5-3
5.2 งานสำรวจภูมิประเทศเบื้องต้นของสิ่งก่อสร้างในพื้นที่โครงการ	5-4
5.3 งานออกแบบแนวคิดเบื้องต้นการวางผัง	5-7
5.4 งานออกแบบแนวคิดเบื้องต้นอาคารต่างๆ	5-14
5.5 งานออกแบบแนวคิดเบื้องต้นสาธารณูปโภคและสาธารณูปการภายใน	5-15
5.6 งานศึกษาวิเคราะห์อุปกรณ์หรือเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้งาน	5-16
5.7 งานจัดทำแบบแปลน ข้อมูลสำหรับการพัฒนาพื้นที่	5-17
5.8 งานประมาณราคาก่อสร้างและจัดกรรมสิทธิ์ที่ดินตามแบบแนวคิดเบื้องต้น	5-18
บทที่ 6 การดำเนินงานการจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น	6-1
6.1 การจัดสัมมนาเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและรับฟังความคิดเห็น ครั้งที่ 1	6-1
6.2 การประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 1 (Focus Group 1)	6-4
6.3 การประชุมกลุ่มย่อย ครั้งที่ 2 (Focus Group 2)	6-7
6.4 การจัดสัมมนาเพื่อนำเสนอผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็น ต่อร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (ครั้งที่ 2)	6-10
6.5 สรุปสิ่งที่ได้รับจากการสัมมนา	6-13